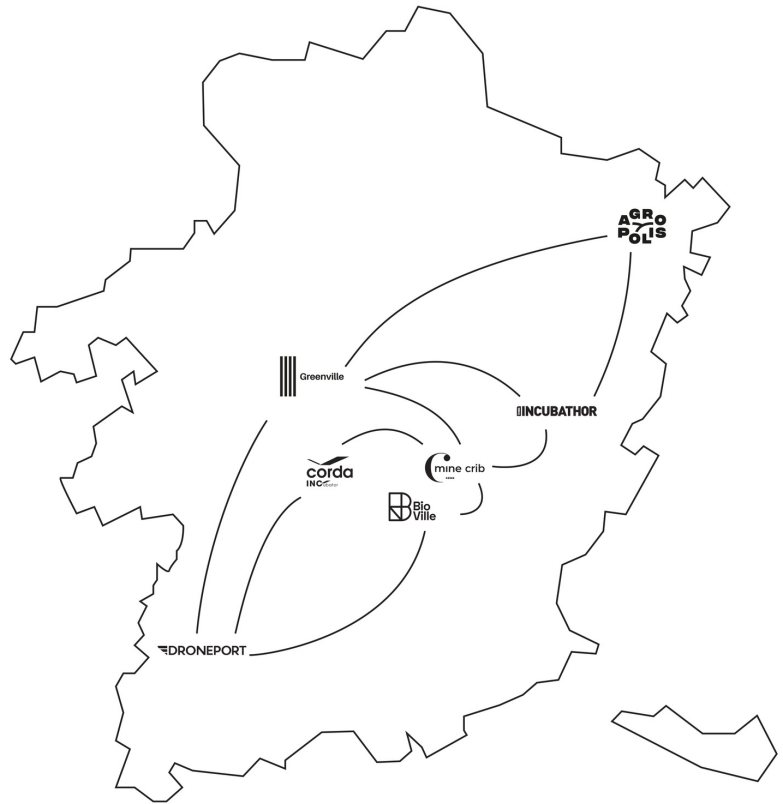


**LSW**

LRM STARTUP COMMUNITY



**JANUARI  
- JUNI  
'24**

**GROW**

**STARTUP  
ESSENTIALS**



Startup Essentials

# 6 Essentiële sessies voor elke founder

in één van de 7 Limburgse incubatoren  
Beperkt aantal deelnemers.  
1 sessie per maand

[www.Limburgstartup.be/programma](http://www.Limburgstartup.be/programma)

Deelname:

€50 per sessie excl BTW - bewoners incubatoren

€60 per sessie excl BTW

[www.Limburgstartup.be/programma](http://www.Limburgstartup.be/programma)



# **SESSIE 1:**

**22.01.24**

**08U30- 17U00**

**CORDA CAMPUS**

## **PITCHEN & COMMUNICATIE**

### **INHOUD:**

Na deze sessie kan je:

- Stralen van zelfvertrouwen en energie in het spreken
- Meester zijn van je stem en beweging
- De 6 kern-ingredienten van een impactvolle pitch kennen
- Weten hoe je jezelf kan voorbereiden op eender welk publiek
- De 4-stappen-structuur van elke krachtige pitch kunnen gebruiken
- Informatie kunnen verbinden, tastbaar en eenvoudig maken
- Een strakke slide deck opleveren in 20min

### **SPREKER: MARNICK VANDEBROEK**

Marnick Vandebroek is leadership communication specialist, speaking coach, expert in neurolinguïstiek én stand-up comedian. Voor wie er nog aan twijfelt: Marnick helpt mensen een boeiend verhaal vertellen, hun publiek op sleeptouw nemen en hun doelen bereiken. Wat die doelen ook zijn.

Dat doet hij bijvoorbeeld bij klanten als Carglass, Nike, KBC, SD Worx, Duval Union en veel meer.

Inschrijven via [www.limburgstartup.be/programma](http://www.limburgstartup.be/programma)



## **SESSIE 2:**

**22.02.24**

**08U30- 11U00**

**BIOVILLE**

# VALUE PROPOSITION CANVAS

## **INHOUD:**

Value proposition canvas is een belangrijke klantenanalyse-tool voor de ontwikkeling van diensten en producten. De tool dient om systematisch in kaart te brengen wat klanten willen, waardoor een product- en dienstenaanbod gecreëerd kan worden dat perfect aansluit op hun behoeften. Value proposition canvas is ook wel bekend als waardepropositie canvas en wordt overwegend gebruikt in combinatie met het Business Model Canvas.

Deze kennis is onmisbaar voor elke onderneming en sluit daarnaast extra goed aan bij het gedachtegoed van lean start-ups.

## **SPREKER: PROF. DR. PIETER VANDEKERKHOF**

Pieter is verbonden aan het Research Center for Entrepreneurship & Family Firms (RCEF) van de Universiteit Hasselt. Daarbinnen is hij de voortrekker van het ondernemerschapsluik dat zich bezig houdt met ondernemend onderwijs, onderzoek rond tal van facetten van het ondernemerschap alsook praktijkgerichte vraagstukken rond ondernemende aspecten in de maatschappij

Inschrijven via [www.limburgstartup.be/programma](http://www.limburgstartup.be/programma)



## **SESSIE 3:**

**19.03.2024**

**08U30- 11U00**

**AGROPOLIS**

# LINKEDIN POWERSESSIE

## **INHOUD:**

- Waarom LinkedIn onmisbaar is voor jou en je bedrijf.
- Bouw een futureproof LinkedIn brand uit.
- Identiteit: opvallen met een sterk social proof LinkedIn profiel en professionele bedrijfspagina (jouw passieve lead-generator)
- Networking en social selling conversatiestrategie: slim je netwerk onderhouden en schalen naar je doelpubliek
- Contentstrategie: sterke LinkedIn posts maken voor meer aandacht, vertrouwen, business en acquisitie
- LinkedIn Algoritme Unlocked: LinkedIn Anatomie en Contentmatrix als kapstokken voor jou contentstrategie

## **SPREKER: ERENDIZ ATES**

Naast zijn personal coaching en Incompany opleidingstrajecten, ondersteunt hij bedrijven ook via strategische consultancy. Ondertussen heeft hij meer dan 300+ bedrijven en 1500+ trainees uit verschillende sectoren de nodige strategische boost gegeven met zijn Linked-INC model™.

Met referenties zoals: IMEC, Talent-IT, Harvey Nash, Heylen, Itzu, Fruitsnacks, Idewe, Pidpa, Embassy Freight, and many more...

## **SESSIE 4:**

**23.04.2024**

**08U30- 12U00**

**INCUBATHOR**

## **DE ROLLERCOASTER VAN HET ONDERNEMERSCHAP: HOE GENIET JE VAN DE RIT?**

### **INHOUD:**

- Wat is er nodig om de rollercoaster van het ondernemerschap te overleven?
- Wat maakt een bedrijf succesvol?
- Wat zijn de succesfactoren van een goed team?
- Welke rollen zijn er nodig binnen een succesvol bedrijf?
- Hoe ga je om met een lege bankrekening en hoe kan je dat oplossen?
- Hoe blijf je fysiek & mentaal gezond?

### **SPREKER:**

Als grondlegger van verschillende bedrijven kan Koen Martens putten uit een volgepakte bagage aan praktijkervaring. En als geboren inspirator kan hij ook jouw onderneming naar een hoger niveau tillen. Als financieel expert, bodemloos vat vol vindingrijkheid én mensenmens Koen blikt terug op een stevige ervaring als ondernemer en corporate finance professional, met specialisatie in het opstarten en laten groeien van bedrijven, producten en diensten. n groeien."



**SESSIE 5:**  
**23.05.2024**  
**08U30- 11U00**  
**GREENVILLE**

## HAAL MÉÉR UIT DE OFFICE 365 OMGEVING

### **INHOUD:**

Als ondernemer gebruik je dagelijks de tools in de Microsoftomgeving of overweeg je om ermee te starten. Of het nu gaat over e-mail in Outlook, vergaderen in Teams, tekstverwerking in Word of calculatie in Excel. Maar je kan méér halen uit je Office 365! Van productiviteit verhogen en tijd besparen, naar digitaal samenwerken, tot werelds best beveiligde Cloud...

### **SPREKER:**

Advantive maakt ruim twee jaar deel uit van de IncubaThor Community. Wie Advantive zegt, zegt Office 365. Als ICT-dienstverlener zet het team zich dagelijks in voor het vinden van de juiste oplossingen voor klanten.

Inschrijven via [www.limburgstartup.be/programma](http://www.limburgstartup.be/programma)

## **SESSIE 6:**

**18.06.2024**

**08U30- 11U00**

**DRONEPORT**

# **SALES FUNDAMENTALS**

## **INHOUD:**

- Hoe ziet een correcte salescycle eruit?
  - De probleemstelling als basisinstrument in sales
  - Hoe ga je een kennismakingsgesprek aan met een nieuwe prospect?
  - Op basis van vertrouwen tot een vervolgstap komen
- Over de spreker

## **SPREKER:**

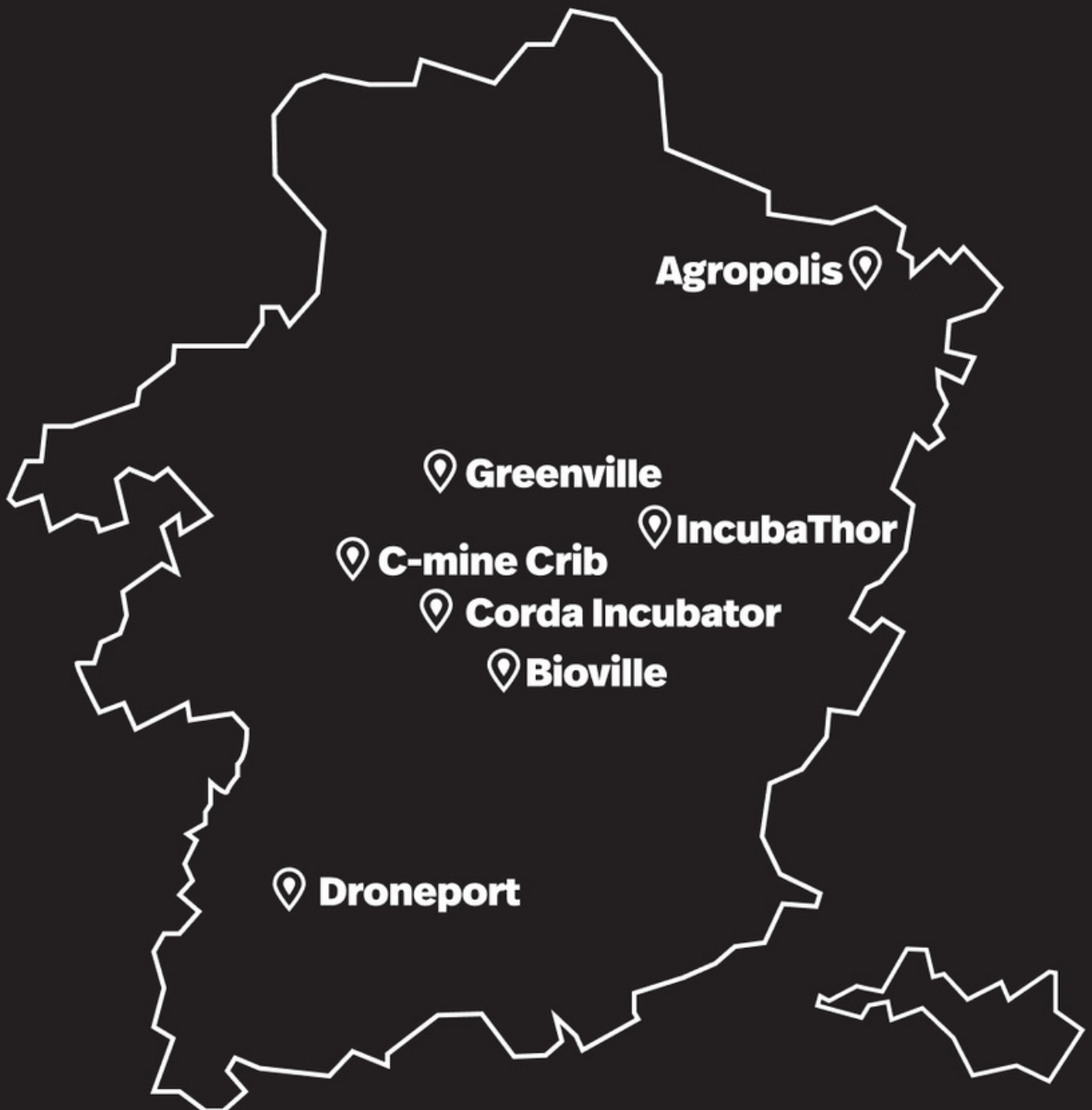
Piet De Keersmackers is COO bij Sellsior. Hij heeft meer dan 27 jaar ervaring in het begeleiden, aansturen en coachen van mensen, teams en organisaties in het behalen van betere (sales)resultaten, effectiever leiderschap en "operational excellence". Piet gelooft in het creëren van een omgeving waarin mensen ertoe doen, waarin ze kunnen groeien en het verschil kunnen maken, hetgeen bijdraagt aan een duurzamere en succesvollere organisatie.

Inschrijven via [www.limburgstartup.be/programma](http://www.limburgstartup.be/programma)



# NETWERK VAN 7 INCUBATOREN

**300 bedrijven**





Meer info en inschrijven voor Startup Essentials:  
[www.Limburgstartup.be/programma](http://www.Limburgstartup.be/programma)

